

Google Ads für Online Shops – Referenzen

Seit 2002 betreut Keyword-Experte Google Ads-Kampagnen von Firmen, die über ihre Internetseite ihr Geschäft ausbauen möchten. Darunter waren mit der Zeit mehr und mehr Online Shops.

Google unterstützte Online Shops, indem es neben der normalen Suche auch eine Produktsuche anbot, damals noch Froogle genannt. Heute ist das Ganze besser bekannt unter dem Namen "Google Shopping". Und mittlerweile platziert Google die Suchergebnisse aus Google Shopping sogar ganz oben auf der Suchergebnisseite, zusammen mit den bezahlten Textanzeigen und den organischen Suchergebnissen.

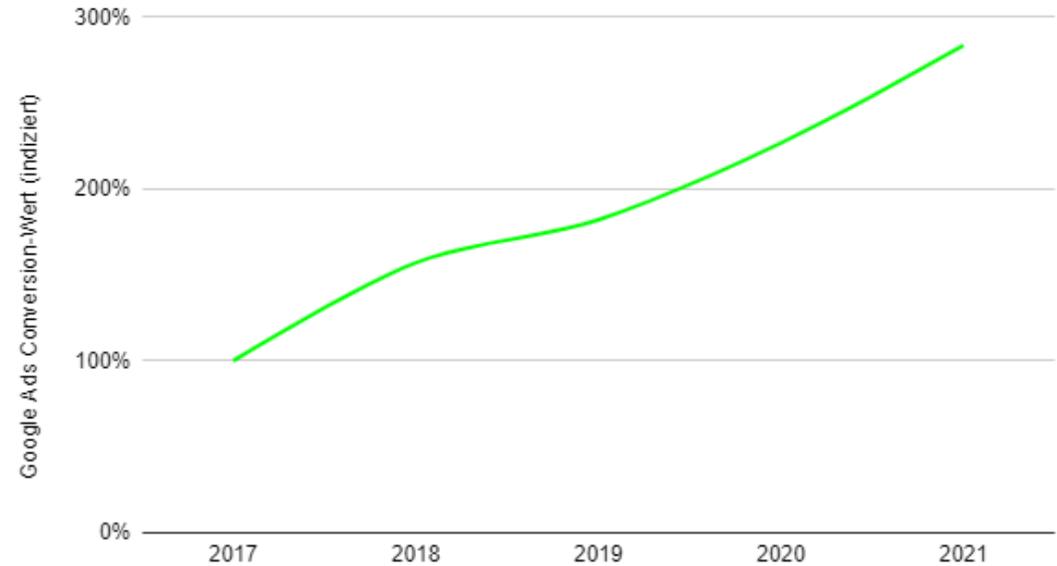
Keyword-Experte hat stets alle Google-Register gezogen und für seine E-Commerce-Kunden nicht nur jedes neue Google-Produkt auf Herz und Nieren getestet, sondern auch eigene API-Tools entwickelt, die die Aussteuerung und Optimierung der Kampagnen erheblich verbessern. Inzwischen besitzen wir sogar ein eigenes CSS (Preisvergleichsportal), um unseren Kunden bei Google Shopping noch effizientere Klickpreise zu ermöglichen.

Mit der Zeit wuchsen natürlich auch die Herausforderungen: Google selbst stellt immer weniger Daten zur Verfügung, zudem sorgen europaweit verschärfte Datenschutzrichtlinien für geringere Messbarkeit. Und mehr und mehr Werbekonkurrenz in allen Branchen sorgt stetig für höhere Klickpreise – zuletzt Amazon, welches die letzten Jahre wieder mit Vollgas auf Google Shopping wirbt.

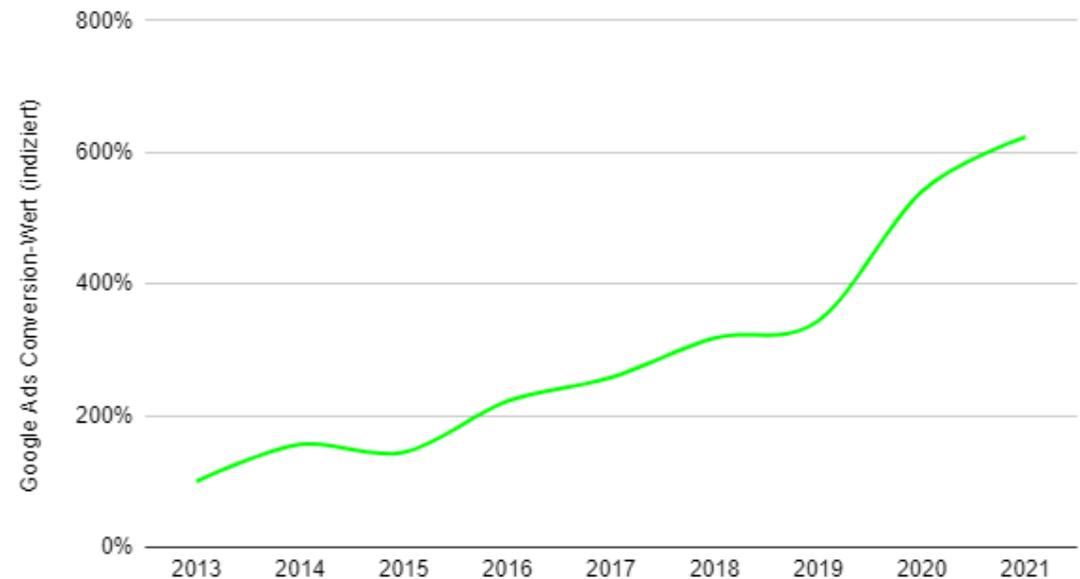
Die folgenden Beispiele zeigen, wie wir bei Keyword-Experte diese Hindernisse umschiffen und bei vielen unserer E-Commerce-Kunden wirklich außergewöhnliche Wachstumsraten erzielen konnten. Lassen Sie sich überzeugen!



cannas.de verkauft hochwertige, ausgewählte Massivholzmöbel an Endkunden. Wir konnten seit 2017 den über Google Ads erzeugten Umsatz um insgesamt 184% erhöhen, durchschnittlich 30% pro Jahr.

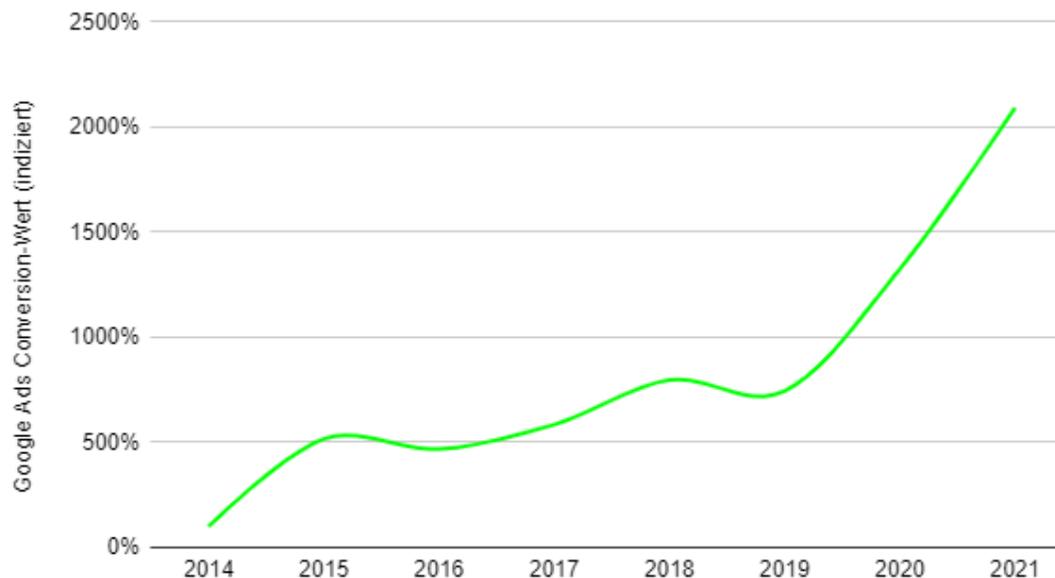


Für kuriershop.de aus dem Bereich Ladungssicherung, Transport- und Umzugsbedarf gelang es Keyword-Experte, über 8 Jahre den Conversion-Wert stetig um durchschnittlich 26% zu erhöhen. Das bedeutet ein gesamtes Wachstum von 523%.

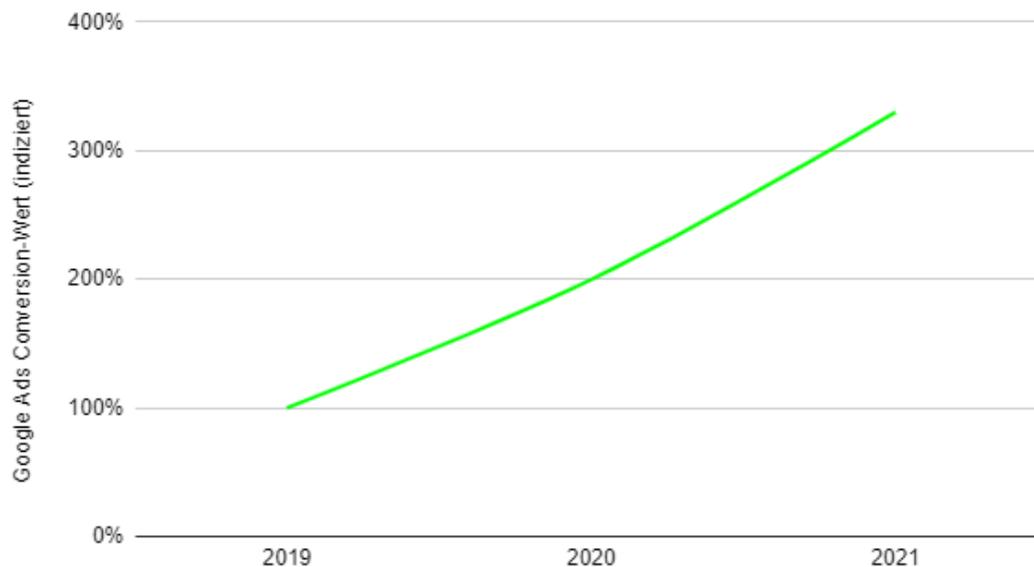




Bei dk-arbeitsschutz erhalten Geschäftskunden Schutzartikel und Betriebsbedarf. Schon vor der Corona-Pandemie konnte Keyword-Experte seit 2014 die Online-Umsätze um mehr als das sechsfache gesteigert werden. Insgesamt wuchs der gesamte Conversion-Wert um sagenhafte 2000%.



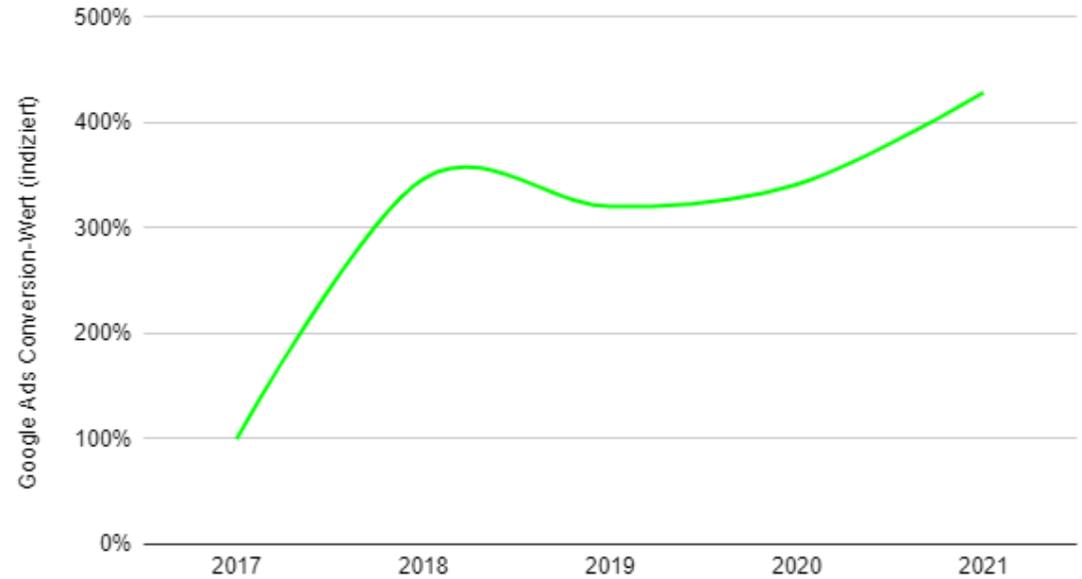
Auf wilkens-silber.de verkauft die Firma Wilkens & Söhne GmbH hochwertiges Besteck und Tafelsilber der eigenen Marke. Innerhalb von 3 Jahren Betreuung durch Keyword-Experte stieg der Google Ads-Conversionwert um 230%.



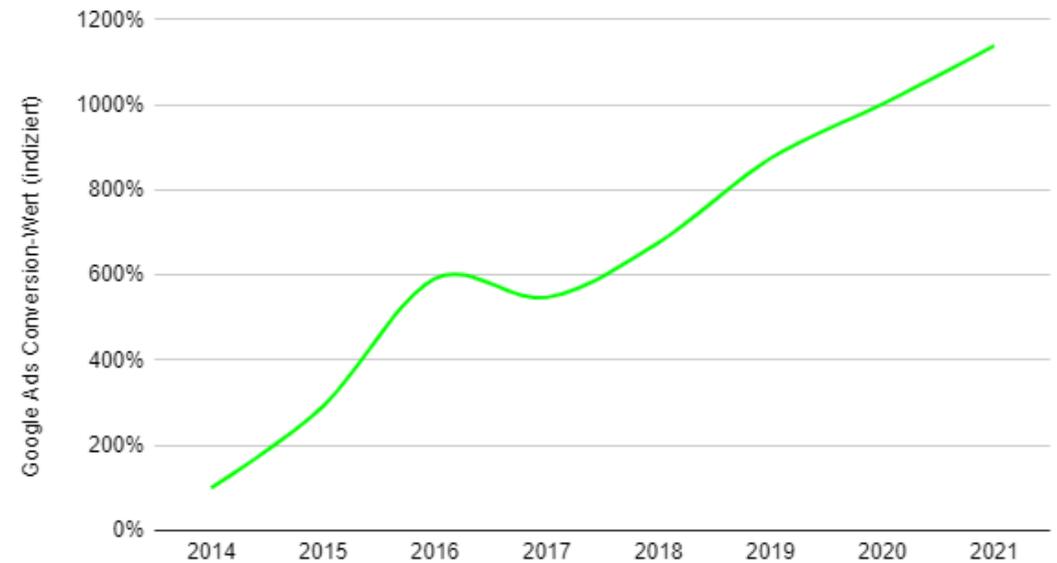


KOCHMESSER.COM

Auf KOCHMESSER.COM erhalten am Kochen interessierte Küchen- und Kochmesser von bekannten Marken. Seit 2017 wuchs der Conversion-Wert in der Betreuung durch Keyword-Experte um 328%.



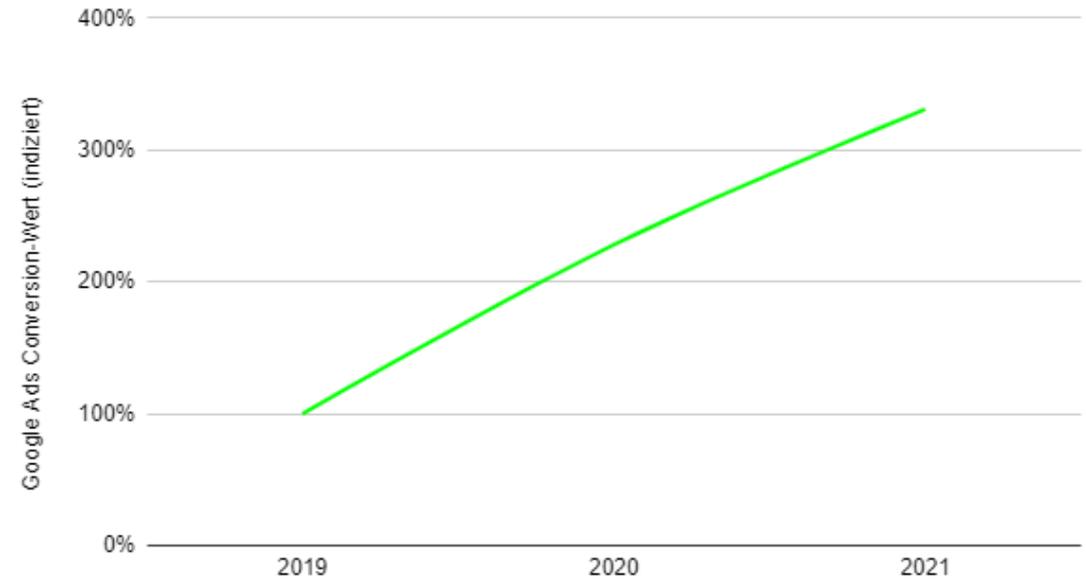
DICK-MESSER.DE bietet exklusiv Messer der Marke DICK an. Der Conversion-Wert konnte auch durch die Maßnahmen von Keyword-Experte durchschnittlich um 42% auf eine Gesamtsteigerung um 1038% gesteigert werden.



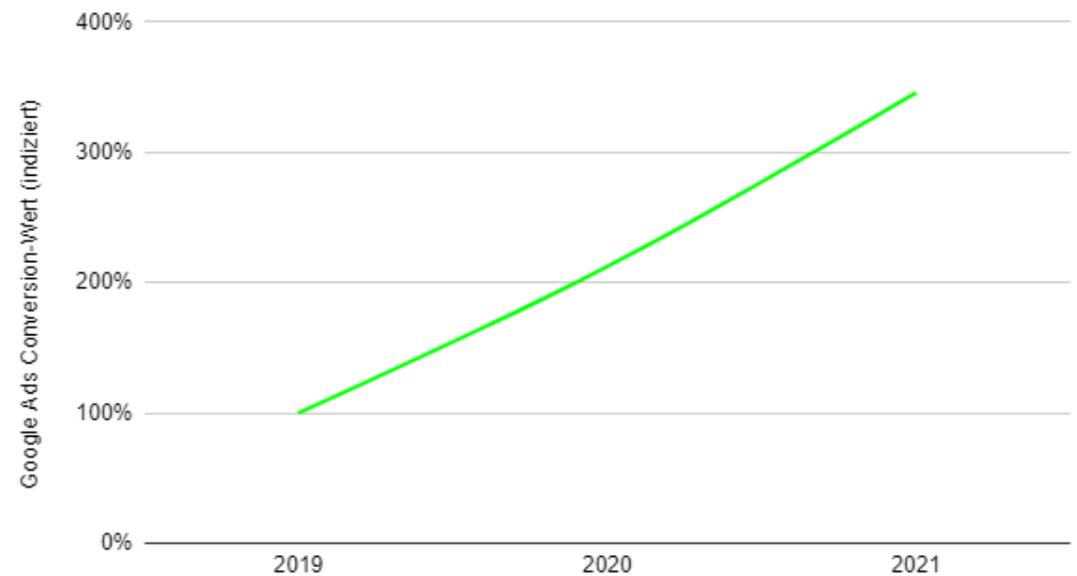


SCHRAUBEN
SHOP24.COM
BEFESTIGUNGSTECHNIK

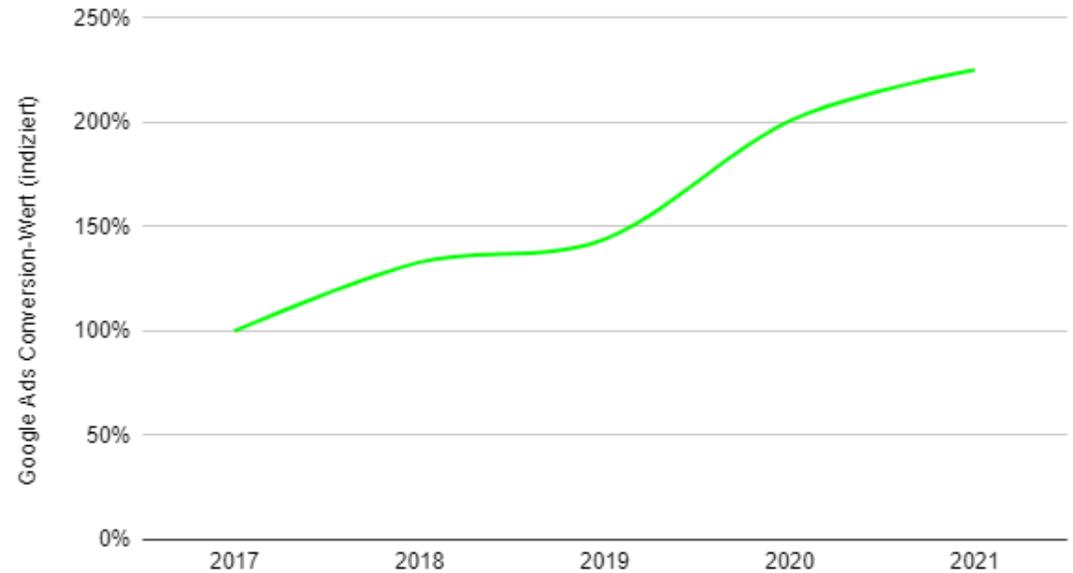
Unser Kunde Schraubenshop24.com verkauft sowohl Endkunden als auch Geschäftskunden Schrauben und sonstige Befestigungstechnik abseits von bekannten Marken. Innerhalb von nur zwei Jahren Betreuung durch Keyword-Experte stiegen die Conversion-Werte um 231%.



Reitsportbedarf aller bekannten Marken für Pferde und Reiter verkauft unser Kunde Reitsport-Buderer und lässt sich seit 2019 von Keyword-Experte betreuen. In dieser Zeit gelang es uns, den Conversion-Wert um 246% zu erhöhen.



Ein Kunde aus dem umkämpften Geschäftsfeld Tonerverkauf, der leider seinen Betrieb aus gesundheitlichen Gründen inzwischen einstellen musste, erzielte Dank Keyword-Experte seit 2017 Conversionwert-Steigerungen um insgesamt 125%.



Ein Kunde verkauft in seinem Onlineshop Teppiche bekannter Marken zu Outlet-Preisen. In nur 3 Jahren Google Ads-Optimierung durch Keyword-Experte wuchs der Conversion-Wert um 486%

